



Original article

Türkçe Öğretmeni Adaylarının Sosyal Medya Kullanımları: Bir Durum Çalışması

Social Media Uses of Turkish Teacher Candidates: A Case Study

Fatih Kana ^{a, *}, Beste Şenkal ^a & Yusuf Mete Elkıran ^a

^aDepartment of Turkish and Social Science Education, Faculty of Education, Çanakkale Onsekiz Mart University, Çanakkale, Turkey

Özet

Bu çalışmanın amacı Türkçe öğretmeni adaylarını sosyal medya kullanım düzeylerini belirlemektir. Araştırmanın örneklem grubunu Türkiye'nin batısında yer alan bir devlet üniversitesinde öğrenim gören Türkçe Eğitimi Anabilim Dalı öğretmen adayları oluşturmaktadır. Araştırmada nitel araştırma desenlerinden durum çalışması deseni kullanılmıştır. Veri toplama işlemi yapılandırılmış görüşme formuyla yapılmıştır. Veriler içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Araştırmadan elde edilen bulgular incelendiğinde öğretmen adaylarının materyal olarak sosyal medya kullanım düzeylerinin yüksek olduğu, sosyal medyada yer alan sayfaları ve hesapları takip ettiği, bu sayfa ve hesaplardan beğendikleri materyalleri öğretmenlik yaparken de kullanmak istedikleri sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal Medya, Materyal, Alan Eğitimi*

Abstract

The aim of this study is to determine the social media usage levels of pre-service Turkish teacher. The sample of the study studying at a state university located in the west of Turkey Turkish Education Department is composed of teachers. The case study was used as one of the qualitative research designs. Data collection was done through a semi-structured interview form. The data were analyzed by content analysis method. When the findings obtained from the study were examined, it was found out that pre-service teachers' social media usage levels were high, they followed the pages and accounts in social media, and they wanted to use the materials they liked from these pages and accounts while teaching.

Keywords: *Social Media, Material, Field Education*

Received: 29 December 2019 * **Accepted:** 23 January 2020 * **DOI:** <https://doi.org/10.29329/ijiape.2019.225.1>

* Corresponding author:

Fatih Kana, Department of Turkish and Social Science Education, Faculty of Education, Çanakkale Onsekiz Mart University, Çanakkale, Turkey.
Email: fatihkana@hotmail.com

GİRİŞ

21. yüzyılda ilerleyen teknoloji sonucunda iletişimde meydana gelen gelişim, bilgiye ulaşmayı kolaylaştırmakta, insanların bilgiyi etkin bir şekilde kullanabilmesini sağlamaktadır. İnsanların bilgiye ulaşmada tercih ettiği kaynak hızlı ve pratik olmasından dolayı İnternettir. İnternet, milyonlarca insanı, binlerce sosyal grubu bağlayan ortamdır ve sürekli gelişmektedir (Tektaş, 2014). Sosyal ağlar, bireyler arasındaki sosyal ilişkileri geliştirir, akran desteklerini arttırır, iş birliğine dayalı öğrenmenin gerçekleşmesini sağlar. Sosyal ağlar bilginin maliyetini düşürür, insanların özellikle üniversite eğitiminden sonra tekrardan birbirlerine ulaşmalarını sağlar (Blackey ve Chew, 2009, akt. Jones vd. 2010, Gülbahar vd. 2010).

Bireyler arası farklılıklardan ‘kuşak’ tanımı ortaya çıkmıştır. Kuşaklar çeşitli kriterlere göre sınıflandırılabilir. Her kuşağın kendine özgü özellikleri, değer yargıları, tutumları, güçlü ve zayıf yönleri vardır. Ancak bu özellikleri her bireyin mutlaka taşıması gerektiği söylenemez. Kuşaklar Gelenekselciler, Bebek Patlaması, X Kuşağı, Y Kuşağı ve Z Kuşağı olarak da gruplandırılabilir. Gelenekselciler 1925-1945 arası doğan jenerasyondur. Bu kuşak yaşadığı önemli olaylardan kaynaklı tedbirli, risk almayı sevmeyen kuşaktır. Kuşağın bireyleri pratik zekalıdır, doğrudan posta ile bilgi almayı tercih ederler. Bazı kaynaklara göre çağımızın en küçük ve yaşlı kuşağıdır. Bebek Patlaması, 1946-1964 yılları arasında doğan jenerasyona verilen addır. Çalışkan, idealist, işkolik ve bencillik gibi özelliklere sahip olan kuşağın bireyleri teknolojiye ne çok yakın ne de çok uzaktır. X Kuşağı 1965 ve 1979 yılları arası doğan bireyleri kapsar. Bireyler, stresli işlerden uzak durmayı, yaptıkları işten keyif almayı amaçlarlar; esnek ve özgüvenleri yüksektir. ‘Rekabetçi kuşak’ olarak da bilinmektedir. Bu dönemde televizyon değerli bir iletişim aracıdır. Y Kuşağı 1980-2001 yılları arasında doğan bireylerin özelliklerini tanımlamaktadır. Yüksek adaptasyon gücüne sahip, akıllı, özgürlüğüne düşkün, teknolojiyi iyi bilen kuşaktır. Dijital medya ile büyüyen ilk kuşaktır. Teknoloji onlar için çoğu şeyin sembolüdür, teknoloji ile fazlaca zaman geçirirler. Teknoloji hayranıdır. Z Kuşağı ise 2000-2020 yılları arasında doğan jenerasyonun adıdır. ‘İnternet Kuşağı’ ya da ‘Kristal Nesil’ olarak da bilinmektedir. Önceki kuşaktan farkı çeşitli ağlara üye olabilmesidir. Uzaktan iletişim kurabildikleri için önceki kuşaklara göre daha yalnız ve bireyselleşmiştir. Yeni teknolojik, ulaşım, iletişim imkanlarıyla beraber yetişmektedir (Adıgüzel, Batur ve Ekşili, 2014). “1980 yılından sonra doğan nesle Yeni Binyılın Öğrencileri adı verilmektedir. Bu nesli diğer nesilden ayıran dijital teknoloji kullanım durumlarıdır. Yeni Binyılın Öğrencileri “dijital araçların dilini keşfederek, yaparak, yaşayarak öğrenen, çoklu işlemler yapabilen, dikkat süreleri kısa, zihni sürekli konudan konuya atlayan, iletişimde ve ilişkilerde sabırsız, anında dönüt isteyen, oyun merkezli yaşayan (ve oyun merkezli öğrenen), fantezi dünyası gelişmiş, dijital olarak sosyal çevresi gelişmiş, fiziksel olarak çoğunlukla yalnız, grafik öğeleri metin öğelere tercih eden, dijital araçları kağıda basılı araçlara tercih eden, eğitimden beklentileri yüksek,” olarak belirtilen özellikleriyle betimlenmektedir” (Pedro, 2006; Akt. Şahin, 2009: 156-157).

Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı, Türkçe öğretmeni adaylarının materyal olarak sosyal medya kullanım düzeylerini ölçmektir.

Alt Problemler

- Türkçe Eğitimi bölümü lisans düzeyi öğrencileri hangi sosyal medya araçlarını kullanmaktadır?
- Türkçe Eğitimi bölümü lisans düzeyi öğrencilerinin sosyal medya araçlarını kullanma amacı nedir?
- Türkçe Eğitimi bölümü lisans düzeyi öğrencilerinin kullandığı sosyal medya araçlarında alan eğitimi ile ilgili takip ettiği sayfalar var mı, varsa nelerdir?
- Türkçe Eğitimi bölümü lisans düzeyi öğrencileri takip ettiği sayfalardaki materyalleri etkileyici buluyor mu?
- Türkçe Eğitimi bölümü lisans düzeyi öğrencilerinin alan eğitimi ile ilgili takip ettiği sayfalarda beğendiği materyaller var mı, varsa nelerdir?
- Türkçe Eğitimi bölümü lisans düzeyi öğrencileri beğendikleri materyalleri çalışma hayatında kullanmak ister mi?

YÖNTEM

Araştırmanın Modeli

Bu çalışmada Türkçe öğretmeni adaylarının materyal olarak sosyal medya kullanım düzeylerini belirlemek amacıyla nitel araştırma desenlerinden durum çalışması deseni kullanılmıştır. Bassegy'e göre durum çalışması, bir bireyi, grubu ya da kültür durumunu anlama, tanımlama, tahmin etme ya da kontrol etmeyi vurgulayan bir araştırma yaklaşımıdır (Akt. Saban & Ersoy, 2016: 117)

Araştırmanın Örnekleme

Araştırmada amaçsal örnekleme yöntemlerinden tabakalı amaçsal örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Bu yöntem, ilgilenilen belli alt grupların özelliklerini göstermek, betimlemek ve bunlar arasında karşılaştırmalara olanak tanımak amacıyla gerçekleştirilir (Büyüköztürk vd., 2016: 91). Araştırmanın örneklem grubu Türkiye'nin batısında yer alan bir devlet üniversitesinin 2016-2017 akademik yılında Türkçe Eğitimi Bölümü 3. ve 4. sınıfta öğrenim gören 65 kadın ve 55 erkek Türkçe öğretmeni adayından oluşmaktadır.

Araştırmanın Veri Toplama Aracı

Araştırmada Türkçe Eğitimi bölümü öğrencilerinin materyal olarak sosyal medyayı kullanım düzeylerini belirleyebilmek, sosyal medyada yer alan materyaller hakkındaki düşüncelerini öğrenebilmek amacıyla yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Araştırmada kullanılan form, öncelikle araştırmacı tarafından taslak halinde hazırlanmış, 7 uzman görüşü alındıktan sonra bazı yerleri değiştirilerek kullanıma hazır hale getirilmiştir.

Araştırmanın Veri Analizi

Araştırmada elde edilen verileri analiz etmek amacıyla içerik analizi tekniği kullanılmıştır. “İçerik analizi mesajların objektif olarak analiz edilmesini kapsamaktadır. Bir başka deyişle içerik analizinde dokümanın içeriği uygun kategorilere yerleştirilerek sınıflandırılmaktadır”(Harris, 2001; Akt. Baş & Akturan, 2013 s.122) Araştırmanın veri analizi yapılırken öncelikle veriler sınıf ve cinsiyete göre dört gruba ayrılmıştır. Her bir maddeye ait cevaplar sırasıyla bir bütün olarak incelenmiştir. Sonra maddeler teker teker analiz edilmiş, cevaplar sırasıyla kodlanmıştır. Kodlanan cevaplar uygun kategorilere yerleştirilmiş ve tablo haline getirilmiştir.

BULGULAR VE YORUMLAR

Araştırmanın bu bölümünde Türkçe öğretmeni adaylarının materyal olarak sosyal medya kullanım düzeyleri hakkında bilgiler verilecektir.

Tablo 1.Türkçe Öğretmeni Adaylarının Kullandıkları Sosyal Medya Araçları

Kullandıkları Sosyal Ağlar	3. Sınıf				4. Sınıf			
	Erkek	%	Kadın	%	Erkek	%	Kadın	%
Adgager	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Bip	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Chatroulette	1	0.9	0	0	0	0	0	0
Connected-2	2	1.9	0	0	0	0	0	0
Duolingo	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Facebook	26	25.2	32	19.0	21	26.9	28	27.1
Facetime	0	0	1	0.50	0	0	0	0
Gmail	0	0	6	3.5	0	0	1	0.9
Google	0	0	0	0	0	0	1	0.9
Instagram	21	20.3	29	17.2	15	19.2	21	20.3
İtalki	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Kampus	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Line	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Messenger	1	0.9	3	1.7	1	1.2	0	0
Nabızapp	0	0	0	0	0	0	1	0.9
Neokur	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Omegle	1	0.9	0	0	0	0	0	0
Periscope	1	0.9	0	0	0	0	0	0
Pinterest	0	0	3	1.7	0	0	1	0.9

Scorp	1	0.9	0	0	1	1.2	0	0
Skype	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Snapchat	6	5.8	18	10.7	4	5.1	12	11.6
Smule	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Swarm	8	7.7	16	9.5	5	6.2	7	6.7
Tinder	1	0.9	0	0	1	1.2	0	0
Tumblr	0	0	0	0	0	0	1	0.9
Twitter	12	11.6	12	7.1	12	15.3	12	12.6
Younow	0	0	1	0.5	0	0	0	0
Youtube	0	0	6	3.5	0	0	1	0.9
QQ	1	0.9	1	0.5	1	1.2	1	0.9
Wattpad	0	0	3	1.7	1	1.2	0	0
Wechat	1	0.9	0	0	0	0	0	0
Whatsapp	20	19.4	28	16.6	16	20.5	17	16.5
Toplam	103	100	168	100	78	100	103	100

Tablo incelendiğinde Türkçe öğretmeni adaylarının en çok kullandığı sosyal medya aracının Facebook olduğu görülmektedir. Facebooku 3. sınıf erkek öğretmen adaylarının %25.2 sinin, kadın öğretmen adaylarının %19.0 ının; 4. sınıf erkek öğretmen adaylarının %26.9 unun, kadın öğretmen adaylarının ise %27.1 inin aktif olarak kullandığı görülmektedir. Facebooktan sonra en çok kullanılan sosyal medya araçlarının sırasıyla 3. sınıf erkek öğretmen adayları tarafından %20.3 oranıyla Instagram, % 19.4 oranıyla Whatsapp; kadın öğretmen adaylarının %17.2 oranıyla Instagram, 16.6 oranıyla ise Whatsapp olduğu görülmektedir. 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının ise Facebooktan sonra en çok kullandığı sosyal medya araçlarının %20.5 ile Whatsapp ve %19.2 ile Instagram olduğu görülürken kadın öğretmen adaylarında ise durum %20.3 ile Instagram ve %16.5 ile Whatsapp olmuştur. En az kullanılan sosyal medya araçları 1'er kişinin kullanımına bağlı olarak 3. Sınıf erkek öğretmen adaylarında Chatroulette, Messenger, Omegle, Periscope, Scorp, Tindere QQ, Wechat, kadın öğretmen adaylarında Adgager, Bip, Duolingo, Gmail, İtalki, Kampus, Line, Neokur, Skype, Smule, Younow, QQ; 4.sınıf erkek öğretmen adaylarında Line, Pinterest, Tinder, QQ, Wattpad ve kadın öğretmen adaylarında ise Gmail, Google, Nabızapp, Pinterest, Tumblr, Younow, QQ olmuştur. Tüm gruplarda 1'er kişinin kullanımına bağlı olarak QQ aracının kullanıldığı görülmüştür. 3. Sınıf erkek öğretmen adaylarının Adgager, Bip, Duolingo, Facetime, Gmail, Google, İtalki, Kampus, Line, Nabızapp, Neokur, Pinterest, Skype, Smule, Tumblr, Younow, Youtube ve Wattpad'i ; kadın öğretmen adaylarının Chatroulette, Connected-2, Google, Omegle, Periscope, Scorp, Tinder, Tumblr ve Wechat'i; 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının Adgager, Bip, Chatroulette, Connected-2, Duolingo, Facetime, Gmail, Google, İtalki, Kampus, Line, Nabızapp, Neokur, Omegle, Periscope, Skype, Smule, Tumblr, Younow, Youtube ve Wechat'i; kadın öğretmen adaylarının ise Adgager, Bip, Chatroulette, Connected-2,

Duolingo, Facetime, İtalki, Kampus, Line, Messenger, Neokur, Omegle, Periscope, Scorp, Skype, Smule, Tinder, Younow, Watsapp ve Wechat'i hiç kullanmadıkları görülmüştür.

Tüm gruplar dikkate alındığında toplam 33 farklı sosyal medya aracının kullanıldığı görülmüştür. Sosyal medya araçlarının farklılığı açısından en heterojen grubun 23 farklı sosyal medya aracı kullanımıyla 3. Sınıf kadın öğretmen adaylarının olduğu görülmektedir. Sıralamayı 15 farklı sosyal medya aracıyla 3. sınıf erkek öğretmen adayları ve 13 farklı sosyal medya aracıyla 4. Sınıf kadın öğretmen adayları takip etmektedir. Sosyal medya kullanımı açısından en homojen grubun ise 11 farklı sosyal medya kullanımı ile 4. sınıf düzeyi erkek öğrenciler olduğu görülmektedir.

Tablo 2. Türkçe Öğretmeni Adaylarının Sosyal Medya Araçlarını Kullanma Nedenleri

Sosyal Medya Araçlarını Kullanma Nedenleri	3. Sınıf				4. Sınıf			
	Erkek	%	Kadın	%	Erkek	%	Kadın	%
Araştırmak	1	1.6	1	1.2	0	0	0	0
Boş zaman geçirmek	2	3.3	6	7.3	2	3.6	2	3.0
Dil öğrenmek	1	1.6	1	1.2	0	0	0	0
Eğlenceli vakit geçirmek	4	8.1	12	14.6	3	5.4	8	12.1
Gezmek	0	0	0	0	0	0	1	1.5
Haberleri ve güncel olayları takip etmek	10	16.9	13	15.8	16	29.0	15	22.7
Haberleşmek	3	5.0	7	8.5	2	3.6	3	4.5
İletişim kurmak (aile/ arkadaş)	13	22.0	11	13.4	8	14.5	10	15.1
İlgi alanları ile ilgili paylaşımları takip etmek	0	0	5	6.0	0	0	6	9.0
Kendini ifade etmek	0	0	0	0	1	1.8	0	0
Paylaşım yapmak	4	8.1	12	14.6	6	10.9	2	3.0
Sınıf grubunu takip etmek	6	10.1	3	3.6	1	1.8	4	6.0
Sosyalleşmek	1	1.6	1	1.2	4	7.2	5	7.5
Tanıdıkları takip etmek	3	5.0	10	12.1	8	14.5	6	9.0
Topluma ayak uydurmak	4	8.1	0	0	0	0	0	0
Yeni bilgiler edinmek	3	5.0	3	3.6	4	7.2	4	6.0
Yeni insanlarla tanışmak	4	8.1	0	0	0	0	0	0
Toplam	59	100	82	100	55	100	66	100

Verilen tabloya göre 3. Sınıf erkek öğretmen adayları sosyal medyayı en çok %22.0 oranıyla iletişim kurmak için kullandıkları görülmektedir. İletişim kurmadan sonra %16.9 oranıyla haberleri ve güncel olayları takip etmek, %10.01 oranıyla sınıf grubunu takip etmek, %8.1'er oranla eğlenceli vakit geçirmek, paylaşım yapmak, topluma ayak uydurmak, yeni insanlarla tanışmak, %5.0 oranla haberleşmek, yeni bilgiler edinmek, %3.3 oranla boş zaman geçirmek %1.6 oranla sosyalleşmek amaçlarıyla kullanmışlardır. Araştırmak, dil öğrenmek, sosyalleşmek için ise 1'er kişinin kullandığı görülmektedir. Gezmek, ilgi alanları ile ilgili paylaşımları takip etmek ve kendini ifade etmek gibi amaçlarla sosyal medyayı kullanmadıkları görülmüştür. 3. sınıf kadın öğretmen adayları sosyal medyayı en çok %15.8 oranıyla haberleri ve güncel olayları takip etmek için kullanmışlardır. %14.6 oranıyla

eğlenceli vakit geçirmek, paylaşım yapmak, %13.4 oranıyla iletişim kurmak, %12.1 oranıyla tanıdıkları takip etmek, %8.5 oranıyla haberleşmek, %7.3 oranıyla boş zaman geçirmek, %6.0 oranıyla ilgi alanları ile ilgili paylaşımları takip etmek, %3.6 oranıyla sınıf grubunu takip etmek ve yeni bilgiler edinmek için, 1'er kişi ise araştırmak, dil öğrenmek, sosyalleşmek amacıyla kullandığını ifade etmiştir. Gezmek, kendini ifade etmek, topluma ayak uydurmak ve yeni insanlarla tanışmak gibi amaçlarla sosyal medyanın kullanılmadığı görülmüştür. 4. Sınıf erkek öğretmen adayları %29.0 oranıyla haberleri ve güncel olayları takip etmek, %14.5 oranıyla iletişim kurmak, %12.1 oranıyla tanıdıkları takip etmek, %10.9 oranıyla paylaşım yapmak, %7.2 oranıyla sosyalleşmek, %7.2 oranıyla yeni bilgiler edinmek, %5.4 oranıyla eğlenceli vakit geçirmek ve %3.6 oranıyla da boş zaman geçirmek amacıyla sosyal medya araçlarını kullandıklarını ifade etmişlerdir. En az kullanma sebebi ise 1 kişinin kullanımına bağlı olarak kendini ifade etme olarak belirlenmiştir. Araştırmak, dil öğrenmek, gezmek, ilgi alanları ile ilgili paylaşımları takip etmek, topluma ayak uydurmak ve yeni insanlarla tanışmak gibi amaçlarla kullanılmadığı görülmüştür. 4. sınıfa giden kadın öğretmen adayları ise %22.7 oranıyla haberleri ve güncel olayları takip etmek, %12.1 oranıyla eğlenceli vakit geçirmek, %9.0 oranıyla ilgi alanları ile ilgili paylaşımları takip etmek, %7.5 oranıyla sosyalleşmek, %6.0 sınıf grubunu takip etmek, %6.0 oranıyla yeni bilgiler edinmek, %4.5 haberleşmek, %3.0 boş zaman geçirmek, paylaşım yapmak amaçlarıyla sosyal medyayı daha çok kullanmışlardır. 1 kişinin kullanımına bağlı olarakda gezmek en az kullanma sebebi olarak görülmektedir. Araştırmak, dil öğrenmek, kendini ifade etmek, topluma ayak uydurmak ve yeni insanlarla tanışmak amaçlarıyla kullanılmadığı görülmüştür.

Tüm gruplar incelendiğinde sosyal medyayı başlıca kullanım amaçlarının iletişim kurmak, haberleri ve güncel olayları takip etmek, tanıdıkları takip etmek ve sınıf grubunu takip etmek olduğu söylenebilir.

Tablo 3. Türkçe Öğretmeni Adaylarının Kullandığı Sosyal Medya Araçlarından Alan Eğitimi İle İlgili Takip Ettiği Sayfalar

Takip Edilen Sayfalar	3.Sınıf				4.Sınıf			
	Erkek	%	Kadın	%	Erkek	%	Kadın	%
Takip etmiyor	15	34.0	10	19.2	16	48.4	7	12.9
Hatırlamıyor	4	9.0	5	9.6	3	9.0	6	11.1
Aday Öğretmenler Soru Paylaşım Sayfası	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Akademia	1	2.2	3	5.7	0	0	0	0
Biz Türkçe Öğretmenleriyiz	0	0	0	0	0	0	1	1.8
ÇOMÜ	1	2.2	0	0	0	0	0	0
Dil Bilimi	1	2.2	1	1.9	1	3.0	0	0
Divan Edebiyatı	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Düşünbil Dergisi	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Eğitimde Teknoloji	2	4.5	3	5.7	0	0	0	0
Eğitim Fakültesi	1	2.2	0	0	1	3.0	0	0
Eğitimpedia	1	2.2	4	7.6	0	0	0	0
Eski Türk Dili	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Etimoloji	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Fide Okulları	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Kahoot	1	2.2	0	0	0	0	0	0
Linguistik	0	0	0	0	0	0	2	3.7
MEB	0	0	0	0	1	3.0	1	1.8
Memurlar.net	1	2.2	0	0	0	0	0	0
Muş Alaparslan Üniversitesi Materyal Tasarımı	0	0	0	0	1	3.0	0	0
Mynet	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Osmanlıca	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Osmanlıca Sevdalıları	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Osmanlıca Türkçesi Seviyorum	0	0	0	0	0	0	1	1.8
ÖABT	0	0	1	1.9	0	0	0	0
ÖABT Türkçe	0	0	0	0	2	6.0	0	0
ÖABT Türkçe Soru Paylaşımı	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Öğretmen	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Öğretmenler	6	13.0	4	7.6	0	0	1	1.8
Öğretmenlerin Paylaşım Platformu	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Pawton	1	2.2	0	0	0	0	0	0
Pinterest	0	0	2	3.8	0	0	0	0
Prezi	1	2.2	0	0	0	0	0	0
Süleyman Hocaıyla Yeni Nesil Türkçe Dersleri	1	2.2	0	0	1	3.0	1	1.8
Türkçe Alan Bilgisi	0	0	0	0	1	3.0	0	0
TDH	2	4.5	2	3.8	0	0	1	1.8
TDK	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Türkçe Eğitimi	0	0	0	0	0	0	2	3.7

Türkçe Eğitimi ve Öğretimi Adına Güncel Paylaşımlar	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Türkçe Eğitimi ve Öğretimi	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Türkçe Öğretimi	0	0	0	0	2	6.0	0	0
Türkçe Öğretmenleri	1	2.2	2	3.8	0	0	2	3.7
Türkçe Öğretmenleri Alan Bilgisi	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Türkçe Öğretmenleri Alan Sınavı	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Türkçe Öğretmenleri Bilgi Paylaşımı Platformu	0	0	1	1.9	1	3.0	1	1.8
Türkçe Öğretmenleri Evrak ve Bilgi Paylaşımı	2	4.5	0	0	1	3.0	9	16.6
Türkçe Öğretmenleri Soru ve Cevap Sayfası	0	0	0	0	1	3.0	0	0
Türkçe Öğretmenliği	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Türkçe Öğretmenliği Güncel	0	0	1	1.9	0	0	0	0
Türkçe Öğretmenleri Materyal Paylaşımı	0	0	3	5.7	0	0	0	0
Türkçe Zümresi	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Türkoloji Çalışmaları	0	0	0	0	0	0	1	1.8
Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi	0	0	0	0	0	0	3	5.5
Yabancılara Türkçe Öğretimi	1	2.2	1	1.9	1	3.0	4	7.4
Wattpad	0	0	1	1.9	0	0	0	0
2017 Türkçe ÖABT	1	2.2	0	0	0	0	0	0
Toplam	44	100	52	100	33	100	54	100

Tablo dikkate alındığında 3. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %34 ünün, kadın öğretmen adaylarının %19.2unun, 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %48.4ünün, kadın öğretmen adaylarının ise %12.9 unun alan eğitimi ile ilgili sayfaları takip etmediği görülmüştür. 3. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %9.0ının, kadın öğretmen adaylarının %9.6 sının, 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %9.0ının ve kadın öğretmen adaylarının %11.1inin alan eğitimi ile ilgili takip ettiği sayfaların ismini hatırlamadığı görülmüştür. 3. Sınıf erkek öğretmen adaylarının en çok takip ettiği sayfanın %13.0 oranla Öğretmenler sayfası olduğu görülmektedir. Öğretmenler sayfasını %4.5 takip edilme oranıyla Eğitimde Teknoloji, TDH ve Türkçe Öğretmenleri Evrak ve Bilgi Paylaşımı sayfaları izlemektedir. 1'er kişinin takip etmesine bağlı olarak ise Akademia, Çomü, Dil Bilimi, Eğitim Fakültesi, Eğitimpedia, Fide Okulları, Memurlar.net, Pawton, Prezi, Süleyman Hoca ile Yeni Nesil Türkçe Dersleri, Türkçe Öğretmenleri, Yabancılara Türkçe Öğretimi ve 2017 Türkçe ÖABT sayfaları en az takip edilen sayfalar olmuştur. Aday Öğretmenler Soru Paylaşım Sayfası, Biz Türkçe Öğretmenleriyiz, Divan Edebiyatı, Düşünbil Dergisi, Eski Türk Dili, Etimoloji, Fide Okulları, Linguistik, MEB, Muş Alparslan Üniversitesi Materyal Tasarımı, Mynet, Osmanlıca, Osmanlıca Sevdalıları, Osmanlı Türkçesi Seviyorum, ÖABT, ÖABT Türkçe, ÖABT Türkçe, ÖABT Türkçe Soru Paylaşımı, Öğretmen, Öğretmenlerin Paylaşım Platformu, Pinterest, Türkçe Alan Bilgisi, TDK, Türkçe Eğitimi, Türkçe Eğitimi ve Öğretimi Adına Güncel Paylaşımlar, Türkçe Eğitimi ve Öğretimi, Türkçe Öğretimi, Türkçe Öğretmenleri Alan Bilgisi, Türkçe Öğretmenleri Alan Sınavı, Türkçe Öğretmenleri Bilgi Paylaşımı

Platformu, Türkçe Öğretmenleri Soru ve Cevap Sayfası, Türkçe Öğretmenliği, Türkçe Öğretmenliği Güncel, Türkçe Öğretmenleri Materyal Paylaşımı, Türkçe Zümresi, Türkoloji Çalışmaları, Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi ve Wattpad sayfalarını hiç takip etmedikleri görülmüştür. 3. Sınıf kadın öğretmen adaylarının en çok takip ettikleri sayfaların ise %7.6 oranla Eğitimpedia ve Öğretmenler olduğu görülmektedir. %5.7 takip etme oranıyla Akademia, Eğitimde Teknoloji ve Türkçe Öğretmenleri Materyal Tasarımı sayfalarının; %3.8 takip etme oranıyla da Pinterest, TDH ve Türkçe Öğretmenleri sayfalarının takip edildiği görülmüştür. 1'er kişinin takip etmesine bağlı olarak Dil Bilimi, Divan Edebiyatı, Fide Okulları, Mynet, Osmanlıca, Osmanlıca Sevdalıları, ÖABT, Öğretmen, TDK, Türkçe Öğretmenleri Alan Bilgisi, Türkçe Öğretmenleri Alan Sınavı, Türkçe Öğretmenleri Bilgi Paylaşımı Platformu, Türkçe Öğretmenliği Güncel, Yabancılara Türkçe Öğretimi ve Wattpad sayfalarının takip edildiği görülmüştür. Öğretmen adaylarının Aday Öğretmenler Soru Paylaşım Sayfası, Biz Türkçe Öğretmenleriyiz, ÇOMÜ, Düşünbil Dergisi, Eğitim Fakültesi, Eski Türk Dili, Etimoloji, Kahoot, Linguistik, MEB, Memurlar.net, Muş Alparslan Üniversitesi Materyal Tasarımı, Osmanlıca Sevdalıları, Osmanlıca Türkçesi Seviyorum, ÖABT, ÖABT Türkçe, ÖABT Türkçe Soru Paylaşımı, Öğretmenleri Paylaşım Platformu, Pawton, Prezi, Süleyman Hoca ile Yeni Nesil Türkçe Dersleri, Türkçe Alan Bilgisi, Türkçe Eğitimi, Türkçe Eğitimi ve Öğretimi Adına Güncel Paylaşımlar, Türkçe Eğitimi ve Öğretimi, Türkçe Öğretmenleri Evrak ve Bilgi Paylaşımı, Türkçe Öğretmenleri Soru ve Cevap Sayfası, Türkçe Öğretmenliği, Türkçe Zümresi, Türkoloji Çalışmaları, Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi ve 2017 Türkçe ÖABT sayfalarını takip etmediği görülmüştür. 4. Sınıf erkek Türkçe öğretmeni adaylarının en çok takip ettiği sayfalar %6.0 ile ÖABT Türkçe ve Türkçe Öğretimi olmuştur. 1'er kişinin de Dil Bilimi, Eğitim Fakültesi, MEB, Muş Alparslan Üniversitesi Materyal Tasarımı, Süleyman Hoca ile Yeni Nesil Türkçe Dersleri, Türkçe Alan Bilgisi, Türkçe Öğretmenleri Bilgi Paylaşımı Platformu, Türkçe Öğretmenleri Evrak ve Bilgi Paylaşımı, Türkçe Öğretmenleri Soru ve Cevap Sayfası ve Yabancılara Türkçe Öğretimi sayfalarını takip ettiği görülmüştür. Öğretmen adayları, Aday Öğretmenler Soru Paylaşım Sayfası, Akademia, Biz Türkçe Öğretmenleriyiz, ÇOMÜ, Divan Edebiyatı, Düşünbil Dergisi, Eğitimde Teknoloji, Eğitimpedia, Eski Türk Dili, Etimoloji, Fide Okulları, Kahoot, Linguistik, Memurlar.net, Mynet, Osmanlıca, Osmanlıca Sevdalıları, Osmanlıca Türkçesi Seviyorum, ÖABT Türkçe Soru Paylaşımı, Öğretmen, Öğretmenler, Öğretmenlerin Paylaşım Platformu, Pawton, Pinterest, Prezi, TDH, TDK, Türkçe Eğitimi, Türkçe Eğitimi ve Öğretimi Adına Güncel Paylaşımlar, Türkçe Eğitimi ve Öğretimi, Türkçe Öğretmenliği, Türkçe Öğretmenliği Güncel, Türkçe Öğretmenleri Materyal Paylaşımı, Türkçe Zümresi, Türkoloji Çalışmaları, Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi ve 2017 Türkçe ÖABT sayfalarını hiç takip etmediğini belirtmiştir. 4. Sınıf kadın Türkçe öğretmeni adaylarının en çok takip ettiği sayfa %16.6 ile Türkçe Öğretmenleri Evrak ve Bilgi Paylaşımı olmuştur. Bu sayfadan sonra en çok takip edilen sayfalar ise %7.4 ile Yabancılara Türkçe Öğretimi, %5.5 ile Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi, %3.7 ile de Linguistik, Türkçe Eğitimi ve Türkçe Öğretmenleri sayfaları olmuştur. %1.8 takip edilme oranı ile en az takip edilen sayfaların Aday Öğretmenler Soru Paylaşım Sayfası, Biz

Türkçe Öğretmenleriyiz, Düşünbil Dergisi, Eski Türk Dili, Etimoloji, MEB, Osmanlıca Sevdalıları, Osmanlıca Türkçesi Seviyorum, ÖABT Türkçe Soru Paylaşımı, Öğretmenler, Öğretmenlerin Paylaşım Platformu, Süleyman Hoca ile Yeni Nesil Türkçe Dersleri, TDH, Türkçe Eğitimi ve Öğretimi Adına Güncel Paylaşımlar, Türkçe Eğitimi ve Öğretimi, Türkçe Öğretmenleri Bilgi Paylaşımı Platformu, Türkçe Öğretmenliği, Türkçe Zümresi ve Türkoloji Çalışmaları olmuştur. Akademia, ÇOMÜ, Dil Bilimi, Divan Edebiyatı, Eğitimde Teknoloji, Eğitim Fakültesi, Eğitimpedia, Fide Okulları, Kahoot, Memurlar.net, Muş Alparslan Üniversitesi Materyal Tasarımı, Mynet, Osmanlıca, ÖABT, ÖABT Türkçe, Öğretmen, Pawton, Pinterest, Prezi, TDK, Türkçe Öğretimi, Türkçe Öğretmenleri Alan Bilgisi, Türkçe Öğretmenleri Alan Sınavı, Türkçe Öğretmenleri Soru ve Cevap Sayfası, Türkçe Öğretmenliği Güncel, Türkçe Öğretmenleri Materyal Paylaşımı, Wattpad ve 2017 Türkçe ÖABT sayfalarının Türkçe öğretmeni adayları tarafından takip edilmediği görülmüştür.

Tablo verilerine göre alan eğitimi ile ilgili sayfaları sayı bakımından en çok takip edenlerin 4. Sınıf kadın öğretmen adayları olduğu tespit edilmiştir. Adayların toplamda 54 adet sayfa takip ettikleri görülmüştür. 4. Sınıf kadın öğretmen adaylarını toplam 52 adet sayfa takip ederek 3. Sınıf kadın öğretmen adaylarının izlediği görülmüştür. 3. Sınıf erkek öğretmen adayları toplamda 44 adet sayfa takip etmiştir. En az takip eden grubun ise 33 adet sayfa takip etmesiyle 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının olduğu görülmüştür.

Tablo 4. Türkçe Öğretmeni Adaylarının Beğendiği Materyaller Hakkındaki Düşünceleri

Düşünceler	3. Sınıf				4. Sınıf			
	Erkek	%	Kadın	%	Erkek	%	Kadın	%
Takip etmiyor	17	54.8	11	25.0	1	12.5	7	16.2
Eğlenceli	1	3.2	1	2.2	0	0	0	0
Etkileyici	4	12.9	13	29.5	4	50.0	12	27.9
Faydalı	0	0	0	0	1	12.5	3	6.9
Güncel	0	0	0	0	0	0	1	2.3
İlgi çekici	2	6.4	2	4.5	0	0	3	6.9
İlham verici	1	3.2	5	11.3	1	12.5	3	6.9
Somutlaştırıcı	0	0	0	0	0	0	1	2.3
Öğrenmeyi kolaylaştırıcı	2	6.4	0	0	0	0	0	0
Yaratıcı	1	3.2	4	9.0	0	0	7	16.2
Yenilikçi	0	0	1	2.2	0	0	0	0
Zaman Tasarrufu sağlayıcı	0	0	1	2.2	0	0	0	0
Kısmen Etkileyici	2	6.4	5	11.3	1	12.5	4	9.3
Etkileyici değil	1	3.2	1	2.2	0	0	2	4.6
Toplam	31	100	44	100	8	100	43	100

Veriler dikkate alındığında 3. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %54.8 inin, Kadın öğretmen adaylarının %25.0 inin, 4. Sınıf erkek öğrencilerin %12.5 inin, kadın öğrencilerin ise %16.2 sinin alan eğitimi ile ilgili herhangi materyal sayfasını takip etmediği görülmüştür. 3. Sınıf erkek öğretmen

adaylarının %12.9 u, kadın öğretmen adaylarının 29.5 i, 4.sınıf erkek öğretmen adaylarının %50.0 si, kadın öğretmen adaylarının ise %27.9 u takip ettikleri sayfalardaki alan eğitimi ile ilgili materyalleri etkileyici bulmuşlardır. Ayrıca 3. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %6.4ü materyalleri ilgi çekici ve öğrenmeyi kolaylaştırıcı, %3.2 si eğlenceli, ilham verici, yaratıcı olarak gördüklerini dile getirmişlerdir. Erkek öğretmen adaylarının %6.4ü materyalleri kısmen etkileyici bulmuş, %3.2 si ise etkilenmediğini dile getirmiştir. 3. Sınıf kadın öğretmen adaylarının %11.3 ü materyalleri ilham verici, %9.0 ı yaratıcı, %4.5 ilgi çekici, %2.2 si eğlenceli, yenilikçi ve zaman tasarrufu sağlayıcı olarak değerlendirmiştir. %11.3 ü kısmen etkileyici bulurken 1 kişi de etkileyici bulmamıştır. 4.sınıf erkek öğretmen adaylarının % 12.5 i faydalı, ilgi çekici bulurken %12.5 i de kısmen etkileyici olarak gördüğünü ifade etmiştir. 4. Sınıf kadın öğretmen adaylarının% 16.2 si yaratıcı, %6.9 u faydalı, ilgi çekici, ilham verici, %2.3 ü de güncel ve somutlaştırıcı olarak tanımlamıştır. %9.3 kısmen etkileyici bulurken %4.6 etkileyici olarak görmediğini ifade etmiştir.

Tablo 5. Türkçe Öğretmeni Adaylarının Alan Eğitimi İle İlgili Takip Ettiği Sayfalardan Beğendiği Materyaller

	3. Sınıf				4. Sınıf			
	Erkek	%	Kadın	%	Erkek	%	Kadın	%
Takip etmiyor	17	54.8	11	31.4	17	58.6	9	27.2
Var ama hatırlamıyor	9	29.0	11	31.4	3	10.3	10	30.3
Beğenmiyor	0	0	2	5.7	0	0	0	0
Balık kılıcı	0	0	0	0	1	3.4	0	0
Çark	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Çete (Cümle öğeleri)	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Dart	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Deyim terazisi	0	0	0	0	1	3.4	0	0
Dilbilgisi tabloları	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Kahoot	1	3.2	0	0	0	0	0	0
Karikatürler	0	0	0	0	0	0	2	6.0
Kavram haritası	0	0	0	0	1	3.4	0	0
Kelime Çarkı	0	0	0	0	1	3.4	0	0
Kelime havuzu	0	0	0	0	1	3.4	0	0
Kitaptan duvar saati	0	0	0	0	0	0	2	6.0
Komik çizimler (Fiilde Çatı)	0	0	0	0	0	0	1	3.0
Labirent (sözcük türleri)	1	3.2	0	0	0	0	0	0
Magnet (isim- sıfat)	1	3.2	0	0	0	0	0	0
Minyatür (Divan edebiyatı)	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Pano	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Pawton sunumları	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Prezi sunumları	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Sandalye etkinliği (ünlü düşmesi)	1	3.2	0	0	1	3.4	0	0
Sıfatiye	0	0	1	2.8	0		4	12.1

Sürpriz yumurta topları	0	0	0	0	0	0	1	3.0
Şarkılar	0	0	0	0	0	0	2	6.0
Şirinler (hal ekleri)	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Tellogami	0	0	1	2.8	0	0	0	0
Video	0	0	0	0	2	6.8	0	0
Yapboz (Deyimler)	0	0	0	0	0	0	2	6.0
Yapılandırılmış grid	0	0	0	0	1	3.4	0	0
Toplam	31	100	35	100	29	100	33	100

Tablo incelendiğinde 3. sınıf erkek öğretmen adaylarının % 54.8 i, kadın öğretmen adaylarının 31.4 ü, 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının % 58.6 sı, kadın öğretmen adaylarının ise %27.2 si sosyal medyadan alan eğitimi ile ilgili materyal takip etmediklerini ifade etmişlerdir. 3. sınıf erkek öğretmen adaylarının % 29.0 ı, kadın öğretmen adaylarının 31.4 ü, 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının % 10.3 ü, kadın öğretmen adaylarının ise 30.3 ü sosyal medyadan alan eğitimi ile ilgili materyal beğendiklerini ancak hatırlayamadıklarını ifade etmişlerdir. Sadece 3. Sınıf kadın öğretmen adaylarından 2 kişi alan eğitimi ile ilgili takip ettikleri sayfalarda beğendikleri materyal olmadığını ifade etmişlerdir. Kadın öğretmen adaylarından 1'er kişisini Kahoot, labirent, magnet ve sandalye etkinliğini beğendiklerini ifade ettikleri görülmüştür. 3. Sınıf kadın öğretmen adaylarından 1'er kişinin çark, çete, dart, dilbilgisi tabloları, minyatür, pano, Pawton sunumları, Prezi sunumları, sıfatiye, şirinler ve tellogami etkinliklerini beğendiklerini ifade etmişlerdir. 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %6.8 inin videolarla olan etkinlikleri beğendikleri, 1'er kişinin de balık kılıcı, deyim terazisi, kavram haritası, kelime çarkı, kelime havuzu, sandalye etkinliği ve yapılandırılmış gridi beğendikleri görülmüştür. 4. Sınıf kadın öğretmen adaylarının % 12.1 i sıfatiye, % 6.0 ı karikatürler, kitaptan duvar saati, şarkılar ve yapboz etkinliklerini, %3.0 ı ise komik çizimler ve sürpriz yumurta topları etkinliklerini beğendikleri görülmüştür.

Tablo dikkate alındığında etkinlik beğenisi hususunda 4. Sınıf kadın öğretmen adaylarının daha homojen bir dağılım gösterdiği söylenebilir. Diğer gruplarda etkinlikler çoğunlukla 1'er kişinin beğenisine bağlı olarak dile getirilmesine rağmen bu grupta en az 2 kişinin aynı etkinlikten bahsedildiği çokça görülmüştür.

Tablo 6. Türkçe Öğretmeni Adaylarının Materyalleri Çalışma Hayatlarında Kullanmak İsteyip İstemediklerine İlişkin Düşünceleri

Düşünceler	3. Sınıf				4. Sınıf			
	Erkek	%	Kadın	%	Erkek	%	Kadın	%
Takip etmiyor	17	56.6	11	32.3	18	72.0	0	0
Evet	12	40.0	19	55.8	5	20.0	21	67.7
Kısmen	1	3.3	3	8.8	0	0	9	29.0
Hayır	0	0	1	2.9	2	8.0	1	3.2
Toplam	30	100	34	100	25	100	31	100

3. sınıf erkek öğretmen adaylarının %56.6 sı, kadın öğretmen adaylarının %32.3 ü, 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının 72.0 ı sosyal medya aracılığıyla alan eğitimi ile ilgili materyalleri takip etmediklerini dile getirdikleri görülmüştür. 3. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %40.0 ının materyalleri çalışma hayatlarında kullanmak istediklerini dile getirdikleri, 1 kişinin de kısmen kullanmak istediğini ifade ettiği görülmüştür. Erkek öğretmen adaylarının hiçbiri kullanmak istemediğini ifade etmemiştir. 3. Sınıf kadın öğretmen adaylarının %55.8 i çalışma hayatında kullanmak istediğini, % 8.8 i kısmen kullanabileceğini 1 kişi de kullanmak istemediğini ifade etmiştir. 4. Sınıf erkek öğretmen adaylarının %20.0 ı kullanmak istediğini, %8.0 ı ise kullanmak istemediğini belirtmiştir. 4. Sınıf kadın öğretmen adaylarının %67.7 si çalışma hayatında kullanabileceğini, %29.9 u kısmen kullanabileceğini 1 kişinin de kullanmak istemediğini belirttiği görülmüştür.

SONUÇ

Araştırmada elde edilen bulgulara göre Türkçe öğretmeni adaylarının en çok kullandığı sosyal medya aracının sırasıyla Facebook, Whatsapp ve Instagram olduğu görülmektedir. Türkçe öğretmeni adayları sosyal medyayı en çok iletişim kurmak, haberleri ve güncel olayları takip etmek, tanıdıkları takip etmek ve sınıf grubunu takip etmek amaçlarıyla kullanmışlardır. Türkçe öğretmeni adaylarının alan eğitimi ile ilgili takip ettiği sayfalar çeşitlilik göstermektedir. Yabancılara Türkçe Öğretimi sayfası her grubun bazı üyeleri tarafından takip edilmektedir. Dil Bilimi, Öğretmenler, TDH, Türkçe Öğretmenleri ve Türkçe Öğretmenleri Evrak ve Bilgi Paylaşımı sayfaları ise üç farklı grubun bazı Türkçe öğretmeni adayları tarafından takip edilmektedir. Türkçe öğretmeni adaylarının çoğu sayfalarda yer alan materyalleri etkileyici ve ilham verici bulduklarını ifade etmişlerdir. Bazı Türkçe öğretmeni adayları ise sayfalarda yer alan materyalleri kısmen etkileyici bulmuşlardır. Türkçe öğretmeni adayları tarafından farklı gruplar dikkate alındığında en tanınır materyallerin sandalye etkinliği ve sıfatiye etkinliği olduğu görülmüştür. Türkçe öğretmeni adaylarının mesleki hayatların çoğu sayfalarda yer alan materyalleri çalışma hayatlarında kullanmak istediklerini ifade etmişlerdir.

KAYNAKÇA

- Adıgüzel, O., Batur, H. Z., & Ekşili, N. (2014). Kuşakların değişen yüzü ve y kuşağı ile ortaya çıkan yeni çalışma tarzı: mobil yakalılar. *Journal of Süleyman Demirel University Institute of Social Sciences Year, 1(19)*.N
- Baş, T., Akturan,U.(2013). *Nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık
- Büyüköztürk, Ş., Kılıç Çakmak, E., Akgün, Ö.E, Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2016). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: PegemA Yayınları
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F., & Madran, O. (2010). Sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımı. *XV. Türkiye’de İnternet Konferansı*, 2-4.
- Saban, A., Ersoy, A. (2016). *Eğitimde nitel araştırma desenleri*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Şahin, M. C. (2009). Yeni Binyılın Öğrencilerinin Özellikleri. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2-9
- Tektaş, N. (2014). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Ağları Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma. *Tarih Okulu Dergisi*, 2014(XVII).